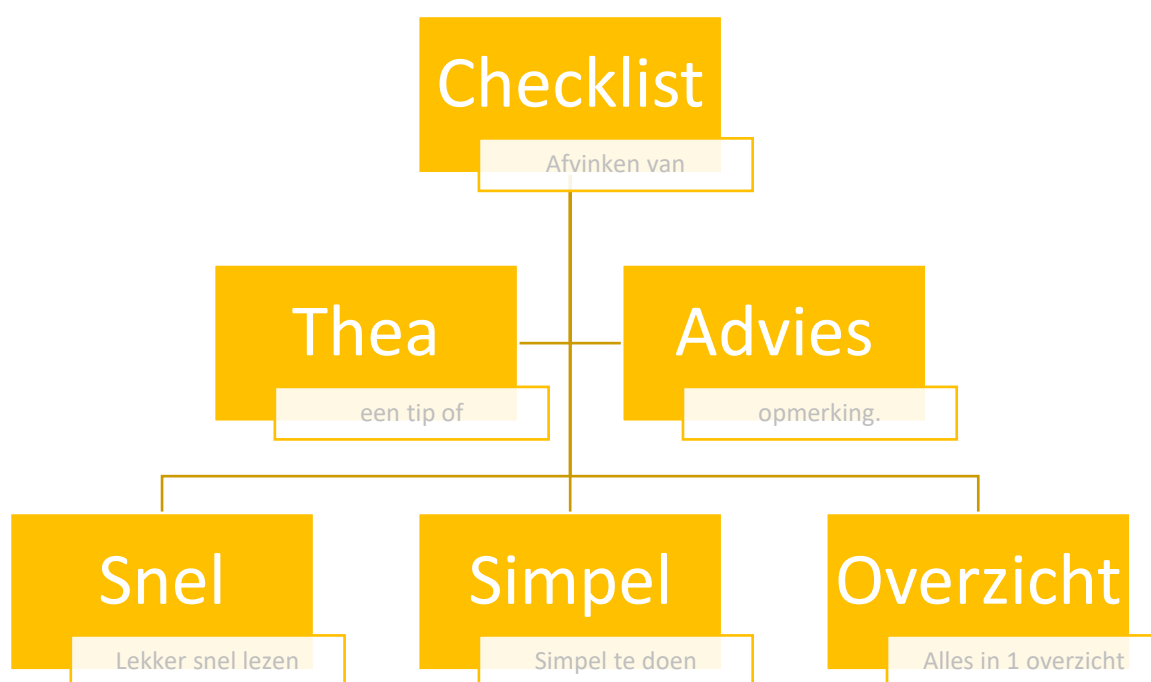


Checklist

optimale website



© 2020 teksten Thea van Dijk

Alle rechten voorbehouden / all rights reserved

Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke andere wijze en/of door welk ander medium ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de schrijfster.

Deze uitgave is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samengesteld. Noch de maker, noch de uitgever stelt zich echter aansprakelijk voor eventuele schade als gevolg van eventuele onjuistheden en/of onvolledigheden in deze uitgave.

Inleiding

Je website is een van de manieren waarmee je (potentiële) klanten je vinden, daarom mag je website voor je werken. Je website is je receptioniste van je onderneming. Net zoals de receptioniste de eerste persoon is wie de bezoeker ziet als die een bedrijf binnenkomt, zo mag je website ook de functie van een vriendelijke, behulpzame receptioniste zijn die optimaal functioneert.

Mijn eerste websites heb ik gebouwd met html code op gratis hosting. Dit is gegroeid en zo bouw ik website met macromedia op betaalde hosting.

Tot Joomla en Wordpress worden geïntroduceerd. Eerst ben ik Joomla gaan uittesten. Na een maand ben ik met Wordpress aan de slag gegaan. In een week tijd kan ik al meer in Wordpress dan in een maand werken met Joomla. De keuze is snel gemaakt en ik ben mij verder gaan verdiepen in Wordpress.

Naast het bouwen van de websites in wordpress, krijg ik ook kennis van SEO en google optimalisatie. Snelheid wordt belangrijk, mobiel-vriendelijk, kruimelpaden en Gutenberg doen hun intreden. Internet is een dynamische omgeving die zich steeds verder ontwikkeld.

Een website van vijf jaar geleden voldoet niet meer aan de eisen van de huidige tijd. Waar bezoekers vroeger het geduld hadden om te wachten tot de website geladen was, zijn de meeste bezoekers nu weg als de laadtijd langer is dan drie seconden, uitzonderingen daargelaten.

Voordat je een optimale website hebt, zijn er een aantal zaken waar je over na kunt denken. In deze checklist staan ze bijna allemaal.

Mijn tips heb ik samengevoegd in deze checklist.

Neem per punt door wat voor je klant belangrijk is. Elke dag 15 minuten per punt is een geweldige prestatie, wat een optimale website tot gevolg zal hebben.

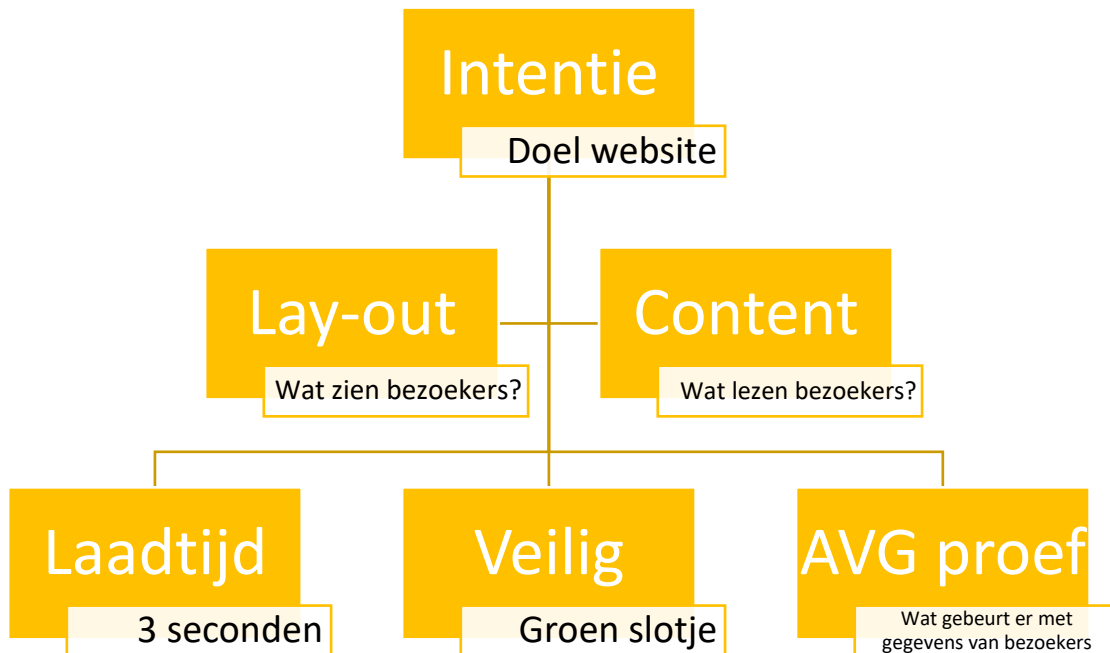
Vind je het lastig, dan kan je altijd contact met mij opnemen en gaan we samen aan de slag.

Succes

Thea van Dijk



De optimale website



Intentie

Doel website

Intentie van je website:

1. Welk doel heeft je website?

- a. Is je website voor marketing doeleinden?
- b. Is je website een online folder?
- c. Is je website om leden / deelnemers met elkaar in contact te brengen?
- d. Is je website je persoonlijke verhaal te delen?
- e. Is je website een online leeromgeving?
- f. Anders namelijk: ...

Wat wil jij met je website bereiken?

★ Check je boodschap bij je doelgroep.

2. Welke bezoeker wil je op je website houden?

Dus voor wie is je website?

- Voor consumenten?
- Voor potentiële klanten?
- Voor klanten?
- Voor toevallige bezoekers?
- Voor officiële instanties?
- Voor grote of kleine organisaties?
- Voor B2B?
- Voor CEO's?
- Voor kinderen / jeugd / tieners / pubers / jong volwassenen / hoogbejaarden?
- Voor ...

★ Elke doelgroep vraagt om een andere benadering. Bijvoorbeeld:

- Een potentiële klant maak je nieuwsgierig naar je product of dienst.
- Een klant maak je enthousiast over wat je biedt.
- Een organisatie vraagt om officieel taalgebruik.

The screenshot shows the website for 'Tajtergroep Snippers'. At the top left is the logo 'SNIPPERS' in a red box. The navigation menu includes 'Over Snippers', 'Agenda', 'Contact', and 'Home'. A large group photo of the team is centered. Below the photo are three columns of text:

- Over Snippers:**

Sinds de oprichting in 1982 mag Tajtergroep Snippers zich de meest succesvolle theatergroep van Zaanbergen noemen.

Wij brengen een zeer gevarieerd repertoire. Zo treden wij aan het bij de oprichting gestelde doel toe brengen van theater in een zo breed mogelijk aanbod.

Maakt opzet van twee producties per jaar in het najaar en in het voorjaar. Wij gaan graag de uitdaging aan als het gaat om stukken die binnen het amateurmaatstaf al moeilijk worden ervaren. We spelen
- Gespeelde stukken:**

Snippers speelt verschillende stukken, éénleers, straathoofden, familievoorstellingen en SOU-producties (Snippers Op locatie).

[Naar gespeelde stukken](#)
- Voorstellingen van Snippers afgelast:**

ZIEVENBERGEN – Niemand ontkomt aan de greep van het Coronavirus. Dus vanavond ook wij als Tajtergroep Snippers niet. Hoewel de uitvoeringen pas gepland stonden op de twee laatste speelavonden van mei heeft het bestuur besloten alle voorstellingen af te laten.

Opgedrukt het stuk 'De Irie In Hooken' naar de film van de beroemde Zweedse dramaturg Pallek. De rolverdeling was rond om de repertische onderregie van Hans Hollander - hij regisseerde eerder bij Colobauer B&W en de 'Comedie' - 1988/89.

The screenshot shows the Erasmus University Rotterdam website. The navigation menu includes 'Onderwijs', 'Onderzoek', 'Over de EUR', 'Werken bij', 'Campus', 'Nieuws & Agenda', and 'Contact'. The main banner features the text 'Erasmus Universiteit Rotterdam' and 'Make it happen'. Below the banner are three promotional cards:

- EUR coronavirus updates:** 4 mei, 10:00 uur. [Bekijk dossier](#)
- Erasmus TV:** Komende donderdag live vanaf 10:00 uur. [Volg Erasmus TV](#)

At the bottom, there are three menu sections:

- Onderwijs >**
 - Bacheloropleidingen
 - Masteropleidingen
 - Executive onderwijs
 - Universiteitsbibliotheek
- Over de EUR >**
 - Vacatures
 - Promoveren aan de EUR
 - Contact
 - Bestuur
- Onderzoek >**
 - Erasmus Initiatives
 - Publicaties
 - Wetenschappers
 - Onderzoeksgebieden

Lay-out

Wat zien bezoekers?

Hoe ziet je website er uit, lay-out?

3. Welke indruk geeft je website?

- Is dit de uitstraling die je wenst?
- Komt je uitstraling / sfeer overeen met wie jij bent?
- Past je uitstraling bij je boodschap?
- Is het kleurgebruik helder?
- Is je website leesbaar voor slechtziende?
- Wat vind jijzelf van je website?

4. Hoeveel menuknoppen telt je website?

- 3
- 5
- 11
- Enkele + uitrolmenu('s)
- Meer menuknoppen?



- ★ We leven in een tijd van informatie-overload. Om je website bezoekers op je website te houden geef je die informatie die voor hen relevant is. Geef geen keuzestress.

Meer informatie kan verderop in je website vermeld worden. Dit is voor degene die echt geïnteresseerd is en meer van je wilt weten.

- ★ Check je website in de verschillende browsers zoals Chrome en Firefox om de uitstraling en lay-out te checken. En check je website op computer, Ipad en mobiel.

PC

Voor een diamanten levensstijl

Ipad

Mobiel

Content

Wat lezen bezoekers?

Het belangrijkste de inhoud of content:

5. Is de informatie relevant? Voldoet je website (nog) aan hetgeen je nu doet?

Je hebt je website gemaakt toen je bent gestart met je onderneming. Na een aantal jaren heb jij je product of dienst uitgebreid of ben je zelfs een hele andere richting uitgegaan.

Is dit terug te zien op je website? Is je website mee veranderd met je verandering?

6. Staan je contact gegevens op je website?

Klanten willen weten van wie ze kopen.

7. Kunnen bezoekers vinden wie jij bent?

Je persoonlijke verhaal verkoopt.

★ 8. Less is more.

Dit is een open deur, maar kijk wat je kan weglaten zodat je boodschap beter overkomt.



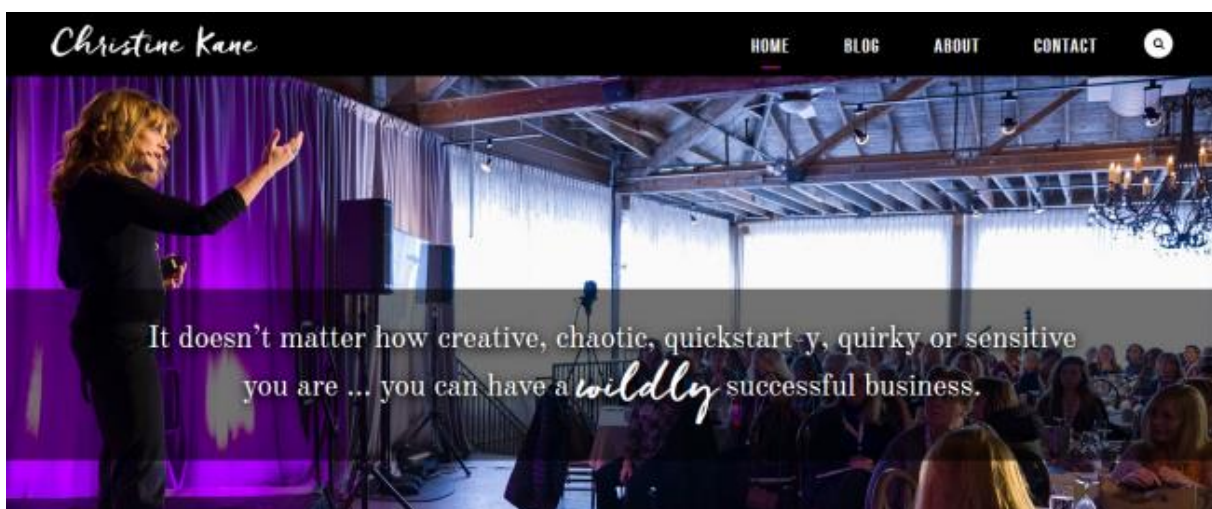
Op welke afbeelding is de theepot beter te vinden?

Of welk menu is duidelijk?

A



B



Technisch aspect van je website

Laadtijd

3 seconden

9. Wat is de laadtijd van je website?

★ Check je laadtijd van je website

Je kan de laadtijd van je website versnellen door het aantal pixels van je afbeeldingen te verlagen, voordat je ze upload naar je website.

Bezoekers beslissen in 3 seconden of ze op je website blijven. Als ze te lang moeten wachten voordat alles geladen is op je website, gaan ze verder op internet kijken.

Gratis speedtest van je website:

- [developers.google.com](https://developers.google.com/speed)
- tools.pingdom.com

Veilig

Groen slotje

10. Zorg dat de veiligheid van je website in orde is.

★ Heeft je website een slotje?

Google is een actie gestart waardoor onveilige websites lager in de zoekresultaten staan. Of erger dat je website als onveilig gezien wordt en de bezoeker geadviseerd wordt om de website niet te bezoeken

The screenshot shows a website page with a main article and a sidebar. The main article is titled "Een persoonlijk ontwikkelingsplan voorbeeld" and features a photo of a man looking at a wall covered in papers. The sidebar contains a section titled "Welkom in het gebied met geld" with a red book icon, and another section titled "Inschrijven voor updates, informatie, tips en nieuws" with a sign-up form. The footer of the page has a blue bar with the text "Deze website maakt gebruik van cookies" and "Waar je mij kunt vinden".

AVG proef

Wat gebeurt er met gegevens van bezoekers

11. Voldoe je aan de wettelijke eisen?

- Staan er algemene voorwaarden op je website?
- Vraag je toestemming om cookies te plaatsen (Europa)?
- Heb je een privacy policy op je website staan, waarin staat wat er gebeurt met de gegevens van de bezoeker?
- Voldoet je website aan de AVG?

De verbeter punten achter elkaar:

- Doel website helder
- Bezoekers herkennen zich
- Indruk website klopt met wat ik wil
- Drie tot vijf menu knoppen
- Relevante informatie voor bezoeker
- Contact gegevens aanwezig
- Over mij / onderneming - aanwezig
- Overbodige informatie verwijderd
- Drie seconden Laadtijd
- Slotje aanwezig
- Wettelijke eisen voldaan
- Deskundige hulp vragen

Nu je dit allemaal geoptimaliseerd hebt, ben je toe om een kruimelpad te installeren, te werken aan Gutenberg of aan je SEO te werken, zodat je website hoger komt in de Google.

Tot slot

Als je het lastig vind om je website te optimaliseren, is het mogelijk om een deskundige in te huren. Op internet zijn verschillende aanbieders.

Natuurlijk kan je ook mij inhuren. Vraag een gratis gesprek en dan kijken we samen naar wat er beter kan en krijg je gelijk tips voor verbetering.



Lieve groeten
Thea van Dijk